

APPLE WALLET · GOOGLE WALLET

Die Kundenkarte, die niemand zu Hause vergisst

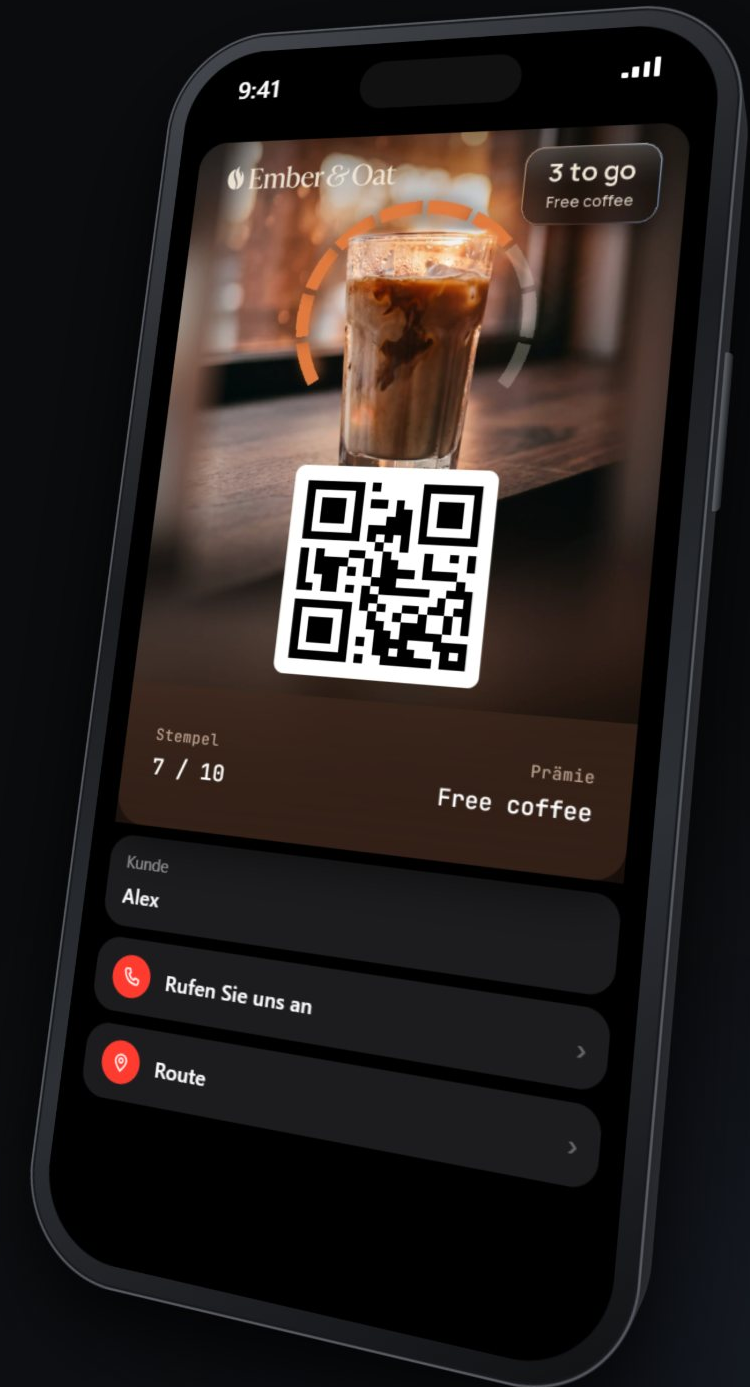
Eine Stempelkarte im Handy, das Ihre Kunden ohnehin dabei haben. Ein Tippen, keine App.

Keine App

iOS-27-Poster

Push auf den Sperrbildschirm

Online-Buchung



Warum Papier und Apps beide scheitern

Drei Gründe, warum ein Treueprogramm im ersten Monat stirbt.

Niemand installiert eine App

Für ein einzelnes Café lädt kein Kunde eine App herunter. Das Programm ist vorbei, bevor es beginnt.

Papierkarten gehen verloren

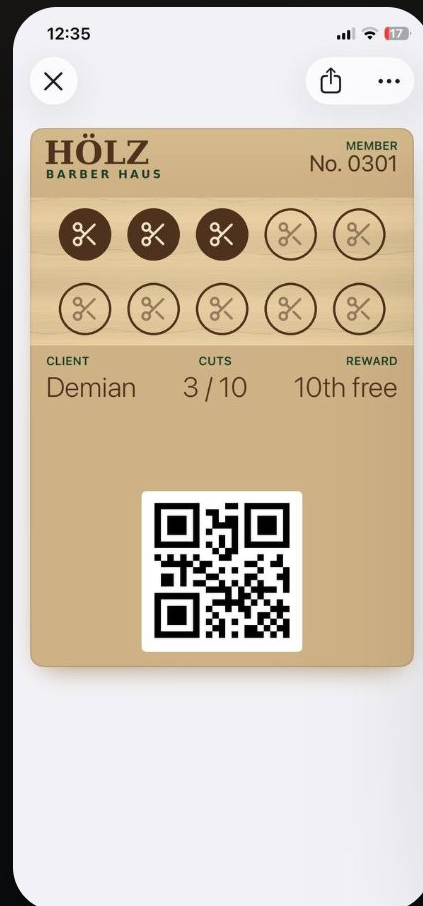
Die Stempelkarte steckt in der Jackentasche, bis die Jacke gewaschen wird. Die Treue gleich mit.

Telefonnummern sind langsam

Eine Nummer an der Kasse einzutippen hält die Schlange auf, und ein guter Teil wird falsch eingegeben.

Echte Beispiele

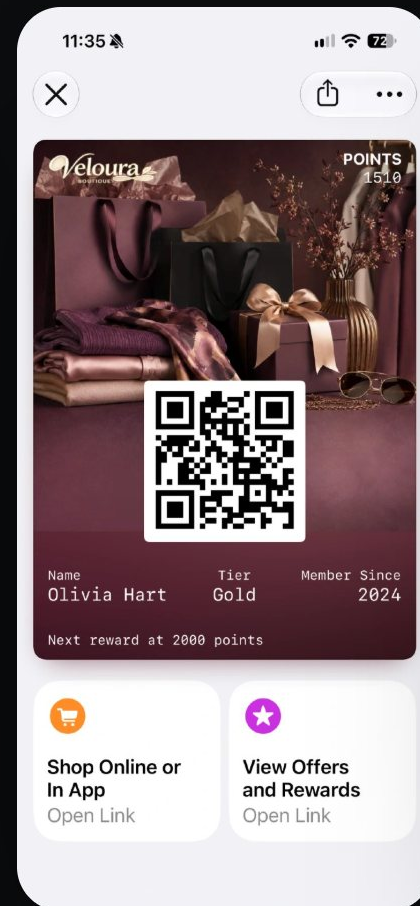
Dieselbe Technik, im eigenen Look jedes Unternehmens.



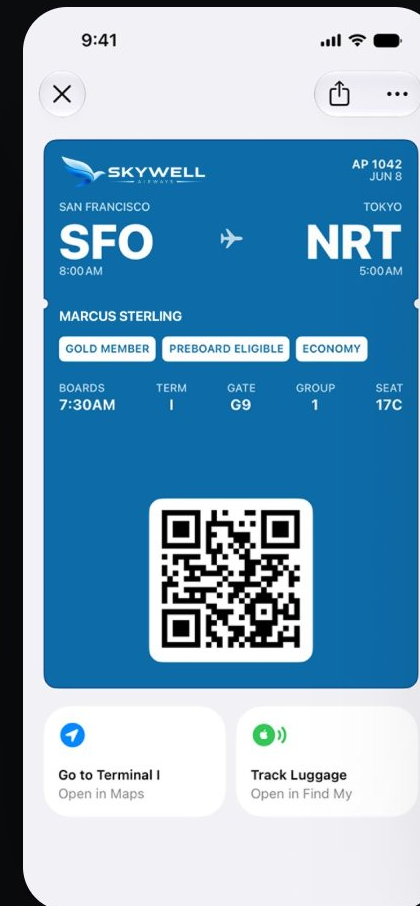
BARBERSHOP



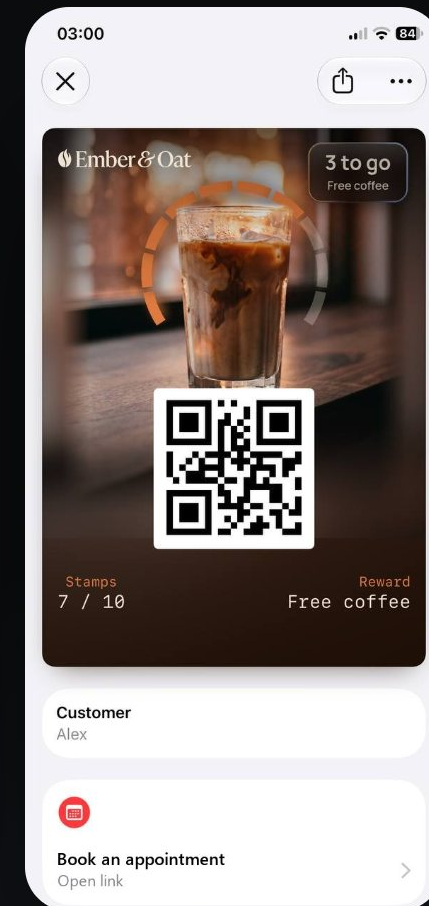
WECHSELSTUBE



BOUTIQUE



FLUGGESELLSCHAFT



CAFÉ · IOS 27

Drei Schritte, und an der Kasse ändert sich nichts

1

Der Kunde scannt einen QR-Code

An der Theke, auf dem Flyer, in Ihrer Instagram-Bio. Die Karte landet mit einem Tippen im Wallet.

2

Ihr Team tippt einmal

Die Kasse ist jedes Handy: wie eine App auf dem Home-Bildschirm, danach nur eine PIN. Kein Terminal, keine Schulung.

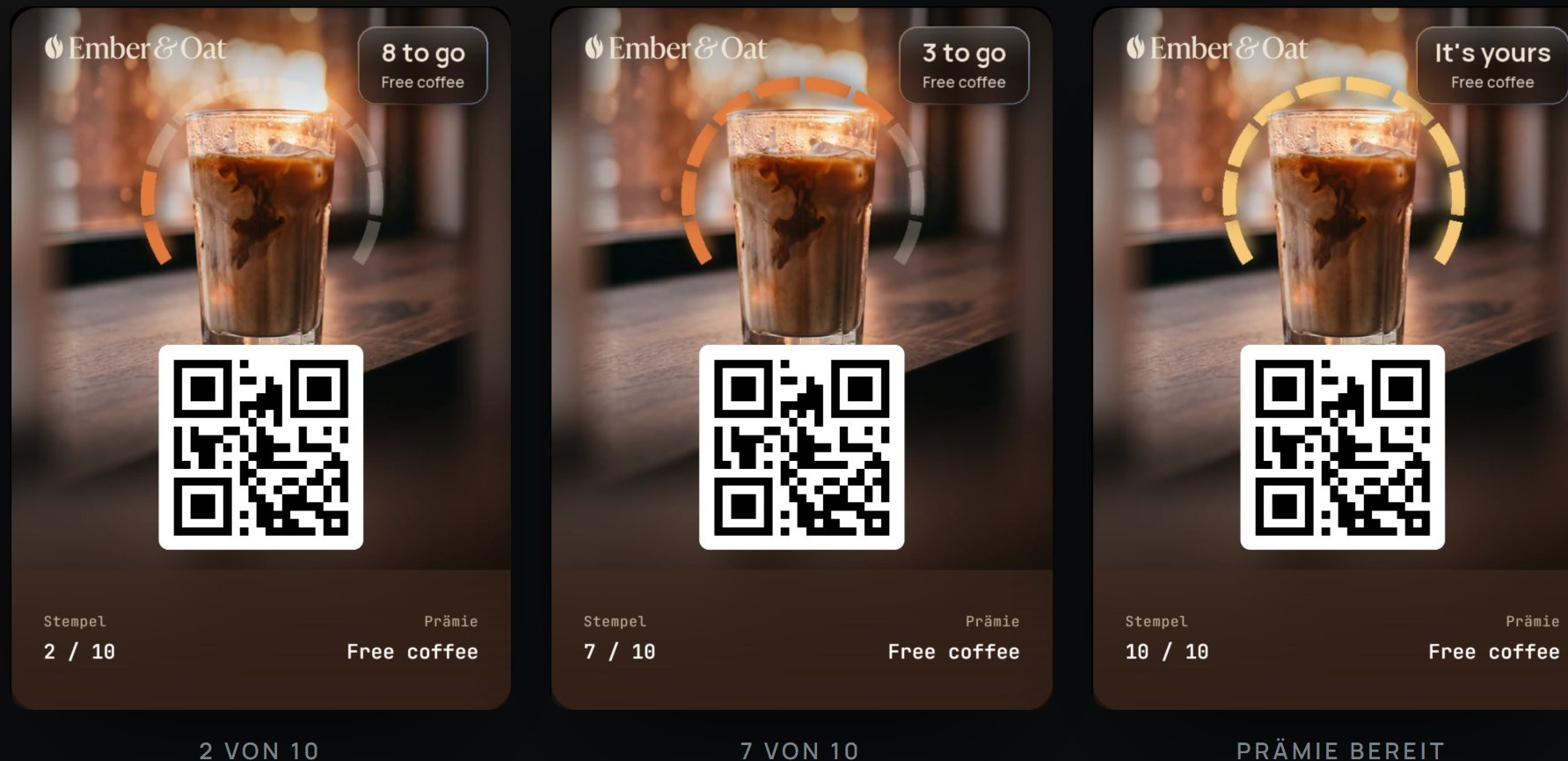
3

Die Karte aktualisiert sich selbst

Der neue Stempel ist auf dem Handy des Kunden, bevor er die Theke verlässt.

Auf iOS 27 wird die Karte zum Poster

Ein Foto Ihres Ladens über die ganze Karte, und der Fortschritt wird nach jedem Besuch direkt darauf gezeichnet.



- ✓ Für Ihren Laden gestaltet, von Hand
- ✓ Der Ring füllt sich mit jedem Besuch
- ✓ In der Ecke steht, wie viele noch fehlen
- ✓ Ältere iPhones und Android bekommen die klassische Karte, nichts geht verloren

IOS 27

Buttons direkt unter der Karte

Der Inhaber wählt zwei. Der Kunde tippt und bucht schon, ruft an oder ist unterwegs.

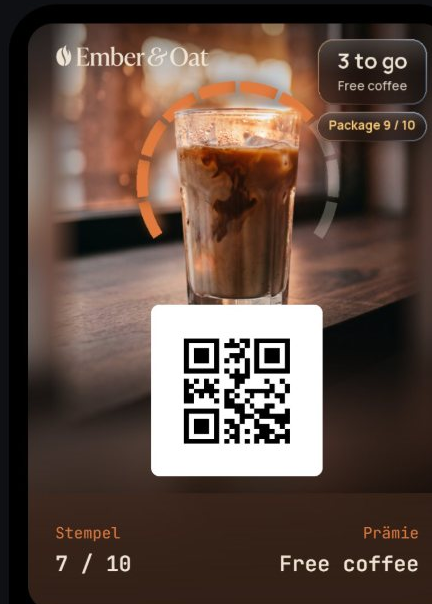
- ✓ „Anrufen“ und „Route“ im Standard-Tarif
- ✓ „Buchen“ auf Ihre Buchungsseite in Pro
- ✓ Ein Link zu Google-Bewertungen auf der Rückseite
- ✓ Auf Android dieselben Links in den Kartendetails

Buttons unter der Karte

BIS ZU 2

Wählen Sie bis zu zwei. Auf dem iPhone mit iOS 27 stehen sie direkt unter der Karte, beschriftet vom iPhone in dessen Sprache. Auf Android erscheinen sie als Zeilen in den Kartendetails.

iPhone · iOS 27 iPhone · ältere Android



Kunde

Lena

Termin buchen
Link öffnen

Route
In Karten öffnen

Termin buchen **PRO** **BEREIT** ☒

Öffnet Ihre Buchungsseite.

<https://stempli.online/>

Anrufen **FELD UNTEN AUSFÜLLEN** ☐

Wählt sofort Ihre Nummer.

+49 30 1234567

Route **BEREIT** ☒

Öffnet Karten mit der Route zu Ihnen.

52.516300, 13.377700

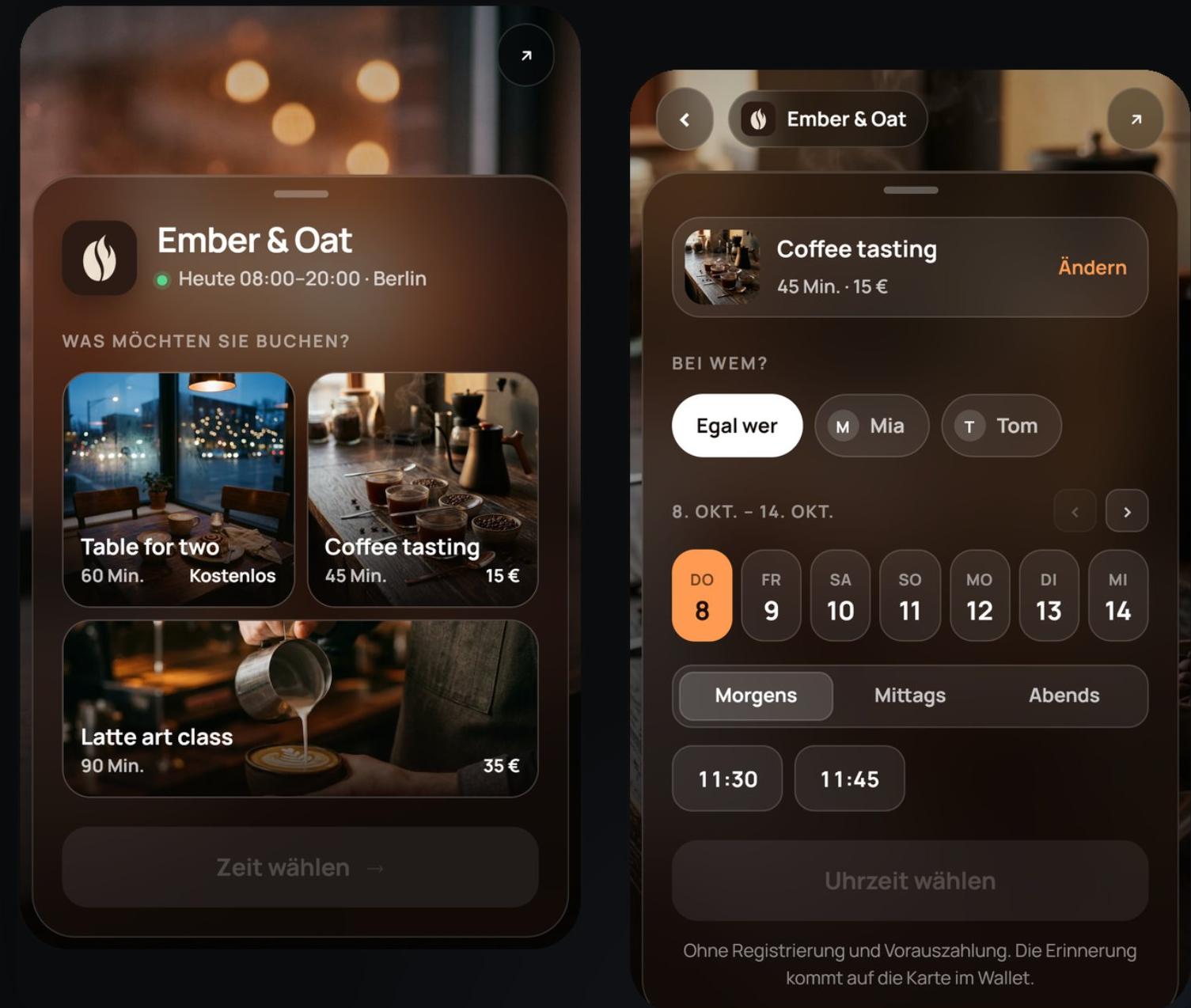
Ein Google-Maps-Link („Teilen“ → „Link kopieren“) oder Koordinaten wie 52.5200, 13.4050. Zeigt die Karte außerdem auf dem Sperrbildschirm, wenn der Kunde in der Nähe ist.

PRO · BUCHUNG

Buchung, die in der Karte lebt

Ein eigenes Buchungssystem statt eines separaten Dienstes. Kunden buchen über die Karte oder Instagram, und der Termin erscheint in ihrem Wallet.

- ✓ Mitarbeiter, Leistungen mit Fotos und Preisen, freie Zeiten live
- ✓ Termin auf der Karte und Erinnerung einen Tag oder zwei Stunden vorher
- ✓ Stornieren per Link, ohne Anruf
- ✓ Keine Anzahlung, keine App für den Kunden

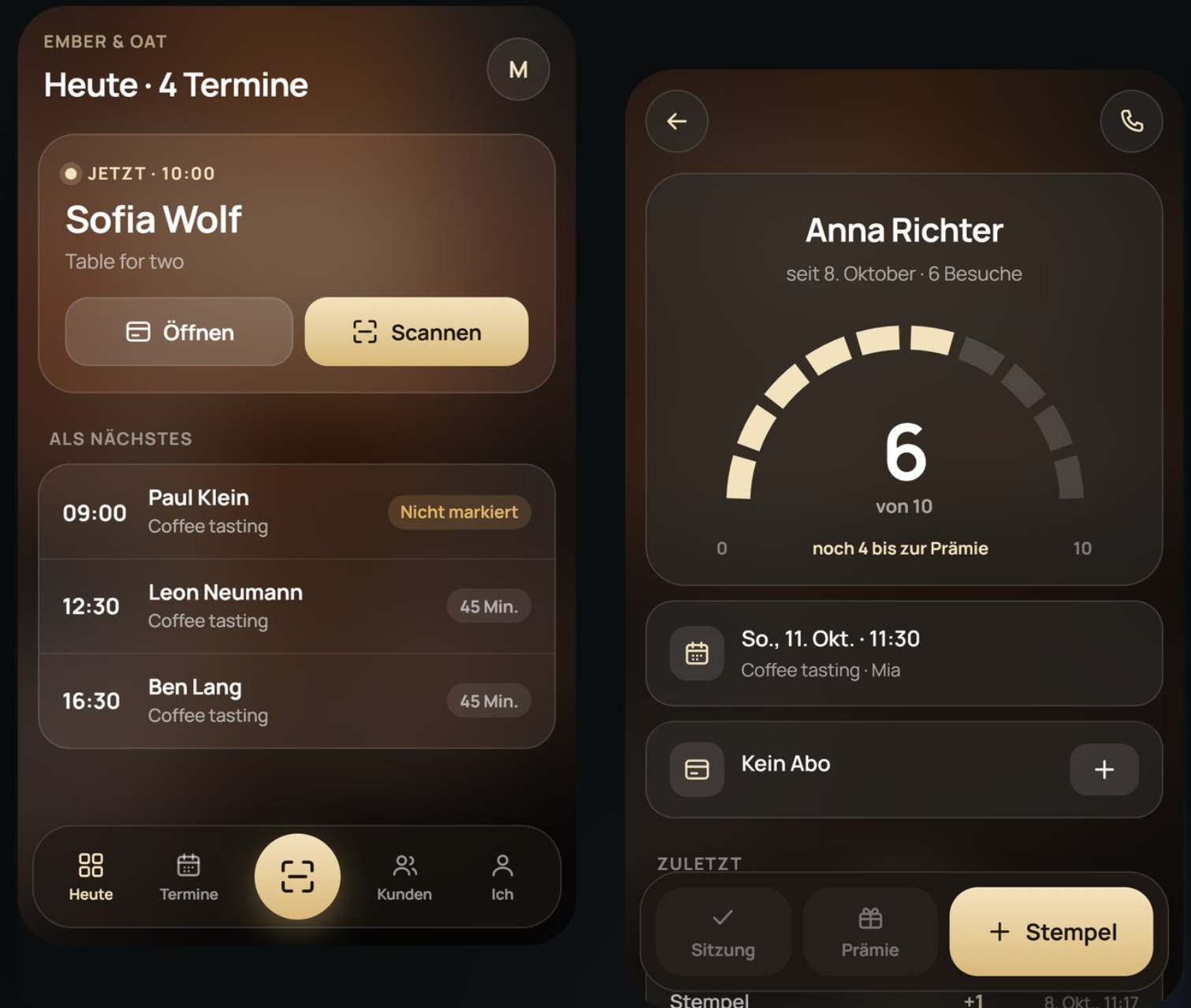


PRO · KASSE

Eine Kasse für jeden Mitarbeiter

Jedes Handy wird zur Kasse: die heutigen Termine, Kunden und der Kartenscanner an einem Ort.

- ✓ Jeder Mitarbeiter sieht nur seine Termine, der Empfang alle
- ✓ Gekommen, nicht erschienen oder verschoben — mit zwei Tipps
- ✓ Über Änderungen erfährt der Kunde per Nachricht auf der Karte
- ✓ Neue Termine in Telegram und als Benachrichtigung aufs Handy



Was Sie am nächsten Morgen sehen

Besuche, wiederkehrende Kunden, eingelöste Prämien – für den gewählten Zeitraum.

STEMPLY

Übersicht

Termine1

AssistentPRO

Kunden

AbosPRO

Kassierer

Nachrichten

Kanäle

Karte

EMBER & OAT

Übersicht

30 Tage▼Anwenden

BESUCHE

783

30 Tage

AUSGESTELLTE KARTEN

160

Ember & Oat

AKTIVE KUNDEN

120

30 Tage

EINGELÖSTE PRÄMIEN

49

Prämie

— Das Demo-Café Ember & Oat, Beispieldaten.

Welche Werbung sich wirklich gelohnt hat

Ein eigener QR für Kasse, Schaufenster, Flyer und jeden Mitarbeiter. Jede Karte weiß, woher sie kam.



— utm_source von Meta oder Google landet im selben Bericht.

Jeder Kunde im Blick

Suche nach Name, Telefon oder Code, Filter und Excel-Export — damit Sie wissen, wem Sie schreiben.

Kunden160

Alle 160

Mit Abo 22

Abo läuft aus 9

Geburtstag diesen Monat 10

Lange nicht da 1

SORTIEREN

Neueste zuerst

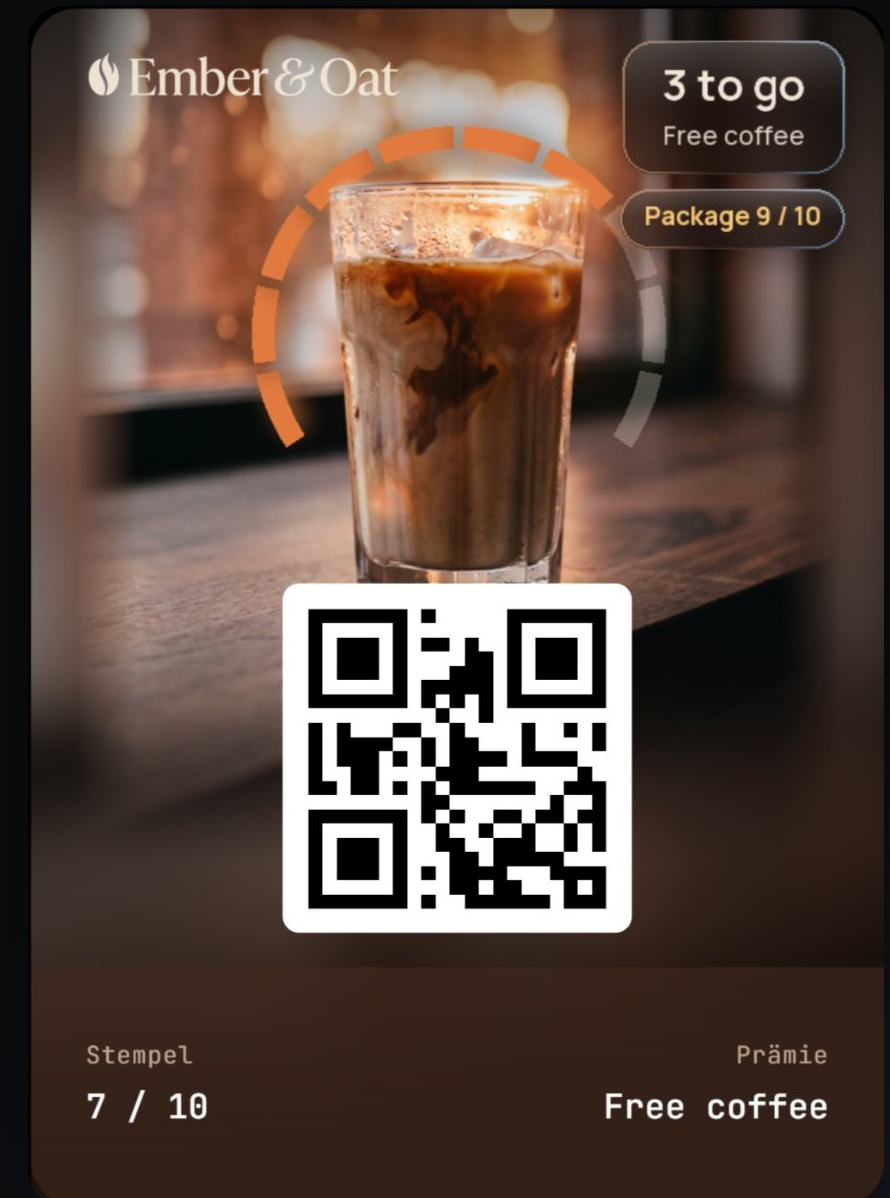
KUNDE	GUTHABEN	BESUCHE	ABO	LETZTER BESUCH		
Ben Lang BD0F1774E4F4	4	4	—	08.10.2026		
Emma Schröder F2EA94CF2A61	3	3	—	08.10.2026		
Leon Neumann 2D53FB0618F5	2	2	—	08.10.2026		
Sofia Wolf 451F2EB8F8BF	1	1	—	08.10.2026		

PRO

Abos direkt auf der Karte

Der Kunde zahlt mehrere Besuche im Voraus – das Geld haben Sie sofort, und er kommt wieder, um sie einzulösen.

- ✓ Der Rest steht auf der Karte im Wallet: „Package 9 / 10“
- ✓ Die Kasse bucht einen Besuch nach dem Scan ab
- ✓ Ein Push, wenn nur noch ein Besuch übrig ist
- ✓ Filter „Abo läuft aus“ – wen erinnern



PRO

Ein KI-Assistent, der Ihren Laden kennt

Fragen Sie in normalen Worten – er rechnet mit den Daten Ihres Kontos.

- ✓ Wer lange nicht da war, wann am meisten los ist
- ✓ Welche Nachricht am besten gewirkt hat
- ✓ Schreibt Entwürfe – senden tun Sie
- ✓ Jeden Montag ein kurzer Bericht mit Tipps, wenn Sie ihn einschalten

— Eine echte Antwort des Assistenten auf den Daten des Demo-Cafés.

🌟 Assistent PRO



Hallo! Ich sehe die Daten Ihres Geschäfts: Besuche, Kunden, Abos und Nachrichten. Fragen Sie mich etwas oder wählen Sie unten eine Frage.

Wie lief diese Woche?



Diese Woche lief gut: 184 Besuche mit 73 aktiven Kunden und 16 Neukunden, davon 12 über Links oder QR-Codes.

- Mittwoch ist ausgefallen (0 Besuche)
- Heute Donnerstag war mit 49 Besuchen der stärkste Tag
- Spitzenlast um 10 Uhr (45 Besuche)
- Morgens 07–09 Uhr und 15–16 Uhr sind weitere Stoßzeiten
- 9 Rewards wurden eingelöst

Fragen Sie zu Ihrem Geschäft...



Die Antworten schreibt eine KI aus Ihren Daten. Sie sendet und ändert nichts selbst; prüfen Sie Wichtiges nach.

Warum es die Alternativen schlägt

Dieselbe Kundenbindung, ohne die Reibung.

	EIGENE APP	TELEFONNUMMER	PLASTIKKARTE	WALLET-KARTE
Für den Kunden	App installieren	—	Noch eine Karte tragen	Nichts zu installieren
Für die Kasse	—	Langsam eintippen	Durchziehen oder scannen	QR scannen, 2 Sekunden
Geht verloren	—	—	Leicht	Nie — sie ist im Wallet
Erinnern	Push, falls die App nicht gelöscht wurde	SMS, jede kostet	—	Push auf den Sperrbildschirm, im Preis enthalten

Was das Unternehmen bekommt



Mehr Wiederholungsbesuche

Einen Kunden zu halten kostet einen Bruchteil eines neuen, und eine halb volle Karte ist der Grund wiederzukommen, statt nebenan zu gehen.



Push-Marketing inklusive

Eine Nachricht an alle Karteninhaber, in Pro auch an einen Kunden und automatische Geburtstagsgrüße.



Erinnerung vor Ihrer Tür

Die Karte erscheint auf dem Sperrbildschirm, wenn der Kunde in der Nähe ist — genau dann, wenn er darauf reagieren kann.



Nichts zu installieren

Ein Tippen fügt die Karte hinzu. Keine App, kein Konto, kein Passwort.



Nichts wird geschätzt

Jede Karte, jeder Besuch und jede Prämie wird gezählt, und jede Karte weiß, über welchen Kanal sie kam.



Es sieht nach Marke aus

Eine Karte in Ihren Farben neben den Bankkarten, und auf iOS 27 ein Poster mit Ihrem Foto.

Preis

STANDARD

\$25 pro Monat, ein Standort

- ✓ Unbegrenzt Karten
- ✓ Apple Wallet und Google Wallet
- ✓ Stempel, Punkte oder Ihr eigenes System
- ✓ Poster auf iOS 27
- ✓ Push-Nachrichten an alle Kunden
- ✓ „Anrufen“ und „Route“ unter der Karte
- ✓ Web-Kasse auf jedem Handy
- ✓ Suche, Filter und Excel-Export

PRO · EMPFOHLEN

\$50 pro Monat, ein Standort

Alles aus Standard, dazu:

- ✓ Online-Buchung, Termin auf der Karte
- ✓ Termine in der Mitarbeiterkasse und in Telegram
- ✓ Abos direkt auf der Karte
- ✓ Button „Buchen“ unter der Karte
- ✓ KI-Assistent und Wochenbericht
- ✓ Persönliche Nachrichten und Geburtstagsgrüße

KETTEN UND FRANCHISES

Individuell ab zwei Standorten

- ✓ Mengenpreis pro Standort
- ✓ Kartendesign inklusive
- ✓ Import Ihrer bestehenden Kundenliste
- ✓ Einführung und Schulung des Teams

Keine Einrichtungsgebühr — Karte und Programm machen wir für Sie. Jederzeit kündbar, Tarifwechsel am selben Tag.

JETZT AUSPROBIEREN

Scannen, und die Karte ist im Wallet

Eine echte, funktionierende Karte des Demo-Cafés Ember & Oat. Zehn Sekunden, keine App, keine Formulare. Auf einem iPhone mit iOS 27 sehen Sie das Poster, auf älteren die klassische Karte.

ODER DEN LINK VON HAND ÖFFNEN

stemplify.online/join/ember



NÄCHSTER SCHRITT

Ich baue Ihre

Ich erstelle eine funktionierende Karte mit Ihrem Logo und Ihren Farben.
Sie installieren sie auf Ihrem eigenen Handy, bevor Sie irgendetwas
entscheiden. Kostenlos und unverbindlich.

LIVE-DEMO AUF DER WEBSITE – EIN KLICK, KEINE ANMELDUNG

stemply.online

EMAIL

contact@stemply.online

TELEGRAM

t.me/local_islands

WHATSAPP

wa.me/380685936518